K&A Brand Research

Der Schlüssel zu Mensch und Marke.

ASH Berlin

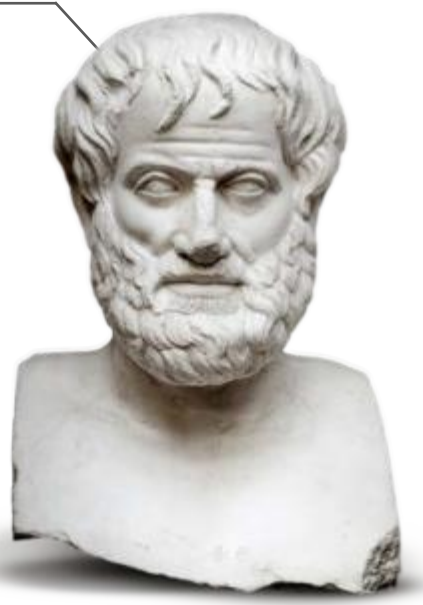
Warum die Babyboomer unser Altersbild zerstören.

Foto [M]: iStock.com/elenaleonova, iStock.com/ProfessionalStudioImages und VitalikRadko/Depositphoto

Die Philosophie der Altersweisheit.

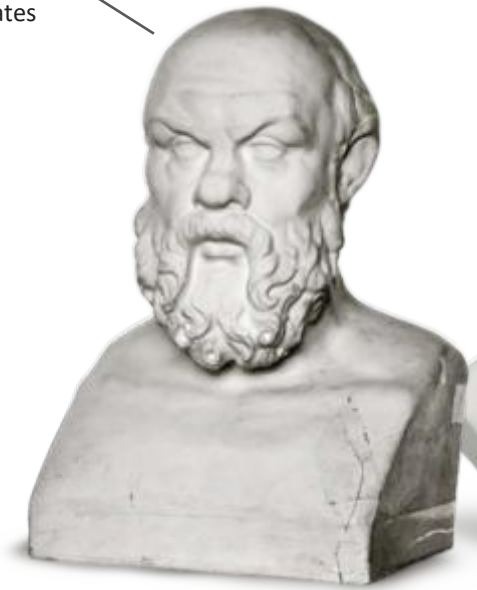
„Im Alter sind wir, was wir im Leben aus uns gemacht haben.“

Aristoteles



„Alt werden ist nicht so schlimm – wenn man es gelernt hat.“

Sokrates



„Alt werden wollen alle, alt sein will keiner.“

Frei nach Johann Wolfgang von Goethe

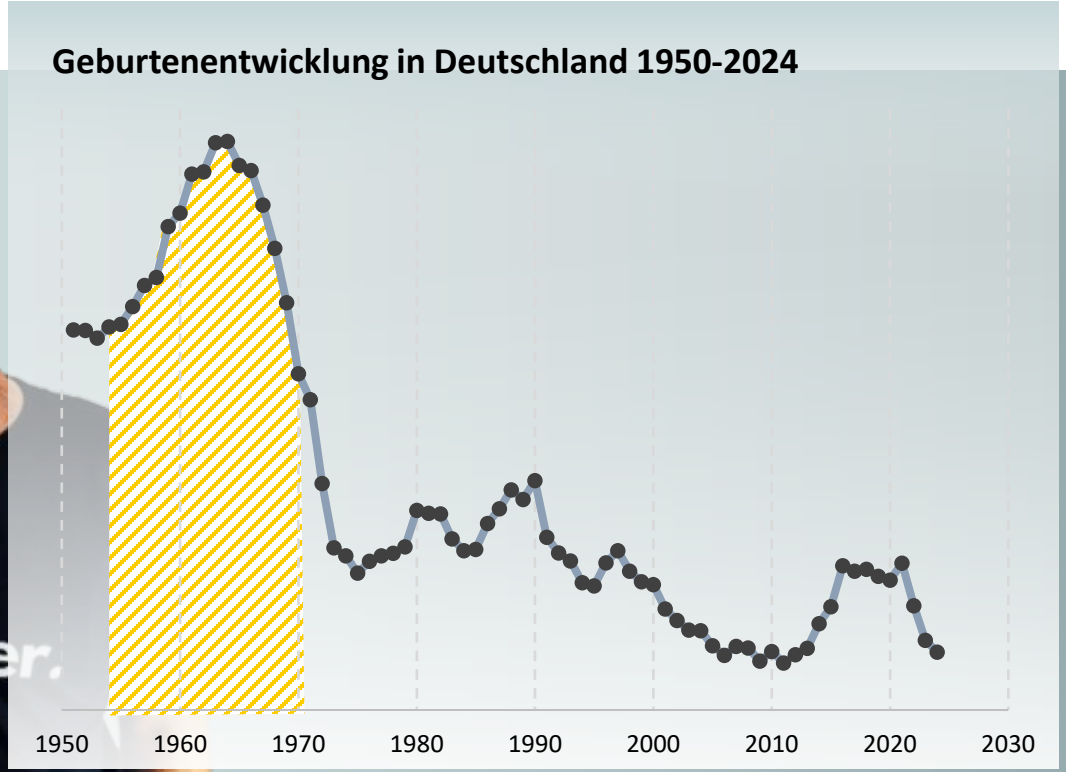
Foto v. l. n. r.: MidoSemsem/Depositphoto, subtropicals/Depositphoto

Das Altersbild im Wandel …

Foto [M]: iStock.com/South_agency und iStock.com/OSTILL

Wer sind die Babyboomer?

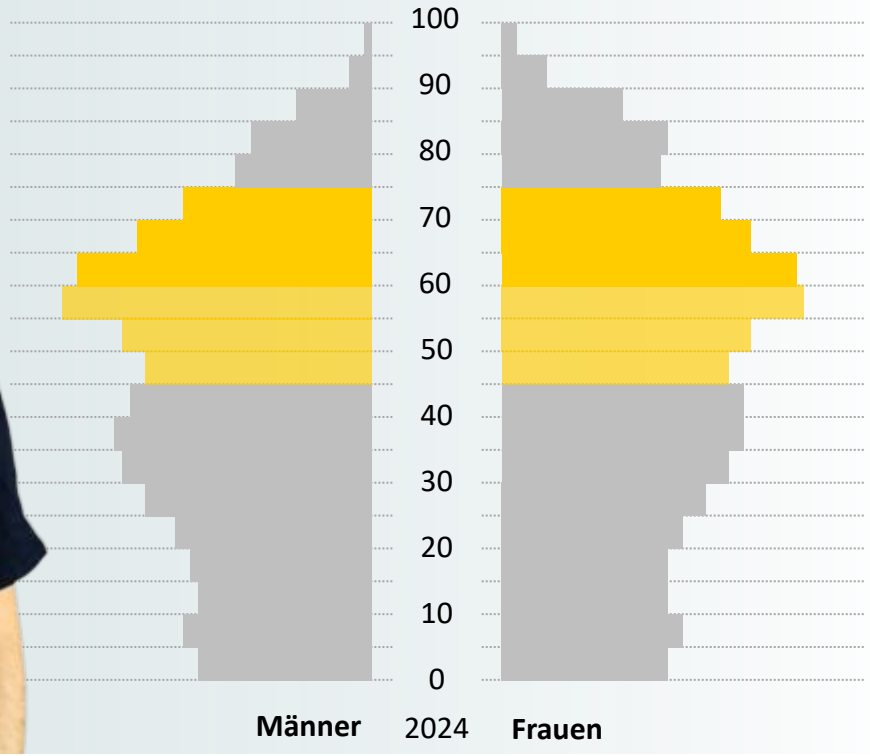
Wer sind die Babyboomer?



Fotos: Krakenimages.com/depositphotos und Giacomo Lucarini/Unsplash

Quelle: Statistisches Bundesamt, destatis

Die Babyboomer nach Generationen.



Fotos: Krakenimages.com/depositphotos und Giacomo Lucarini/Unsplash

© 2024 by PopulationPyramid.net

Die demografischen Babyboomer sind zwei Generationen.

Traditionalisten (1949 und früher)

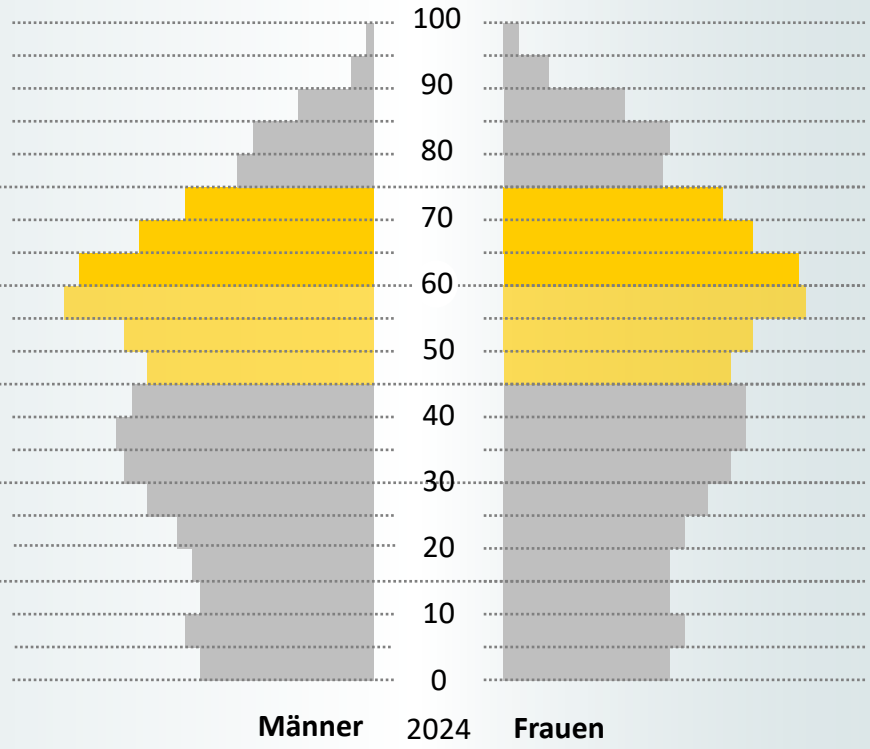
Babyboomer (1950 bis 1964)

Gen X (1965 bis 1979)

Gen Y (1980 bis 1994)

Gen Z (1995 bis 2009)

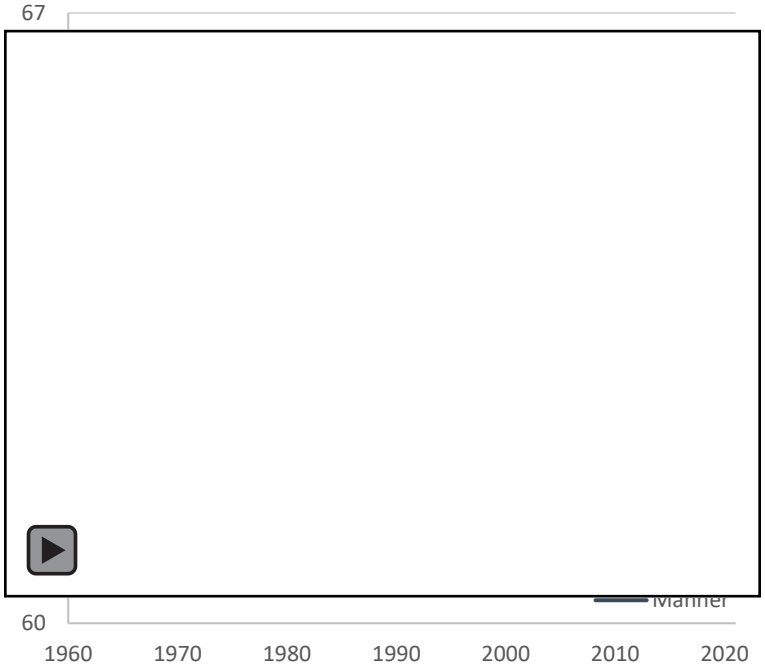
Gen Alpha (2010 und später)



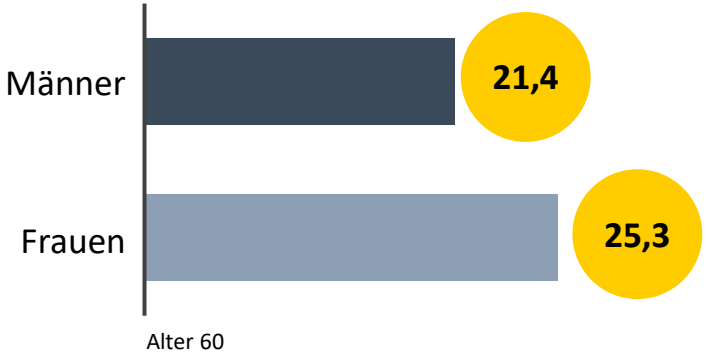
© 2024 by PopulationPyramid.net

Die Rente ist sicher …

Renteneintrittsalter, 1960-2021



Ø Lebenserwartung im Alter 60



Quelle: DESTATIS 2024 auf Basis Sterbetafel 2021/23

Zurück auf Los: Kindheit und Jugend der Babyboomer.

Fotos: Monopoly iStock.com/StockPlanets, Radtour iStock.com/Tom Kelley Archive

K&A Brand Research

Kindheit und Jugendkontexte prägen stärker als Alter.

Jugendkontexte oft wichtiger als Alter!

The Clash-Concert 1982

K&A Brand Research

Die Babyboomer (1950-1964): Jugendjahre zwischen 1962 und 1989.

Sonntagswäsche © iStock .com/ atlantic-kid. Dutschke, Vietnam-Demonstration in Berlin im Februar 1968 © Kunz Wolfgang / Alamy Stock Foto

Die Gen X (1965-1979): Jugendjahre zwischen 1977 und 2004.

Drag kid © Sharon McCutcheon on Unsplash. Familie © UA_Rudolph, United Archives GmbH / Alamy Stock Foto. Punks © Museum of London/Heritage-Images / Alamy Stock Foto

K&A Brand Research

Die Babyboomer und die Marken-Freiheit!

Die Babyboomer bringen Bildungsboost ins Best Age!

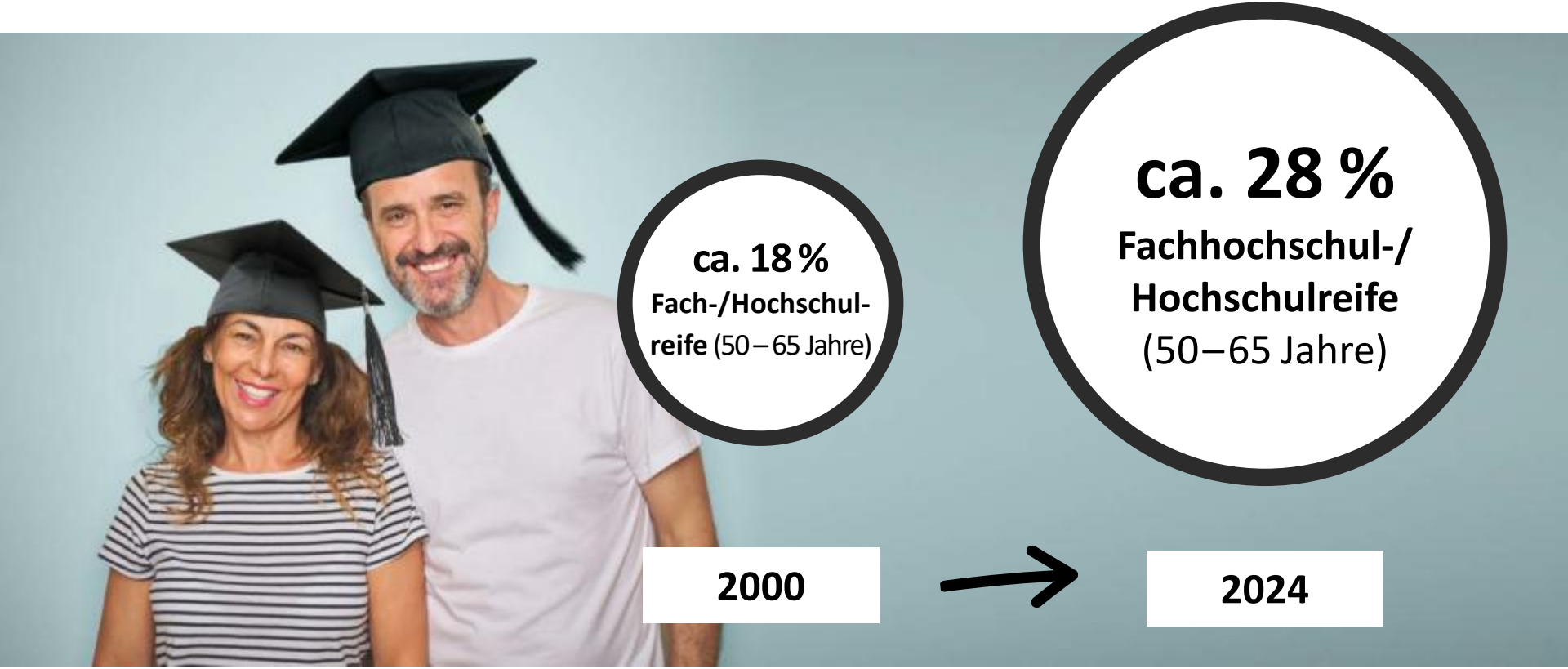


Foto [M]: Krakenimages.com/depositphotos

Viel jünger fühlen als wir sind!

Abweichung des tatsächlichen vom gefühlten Lebensalter

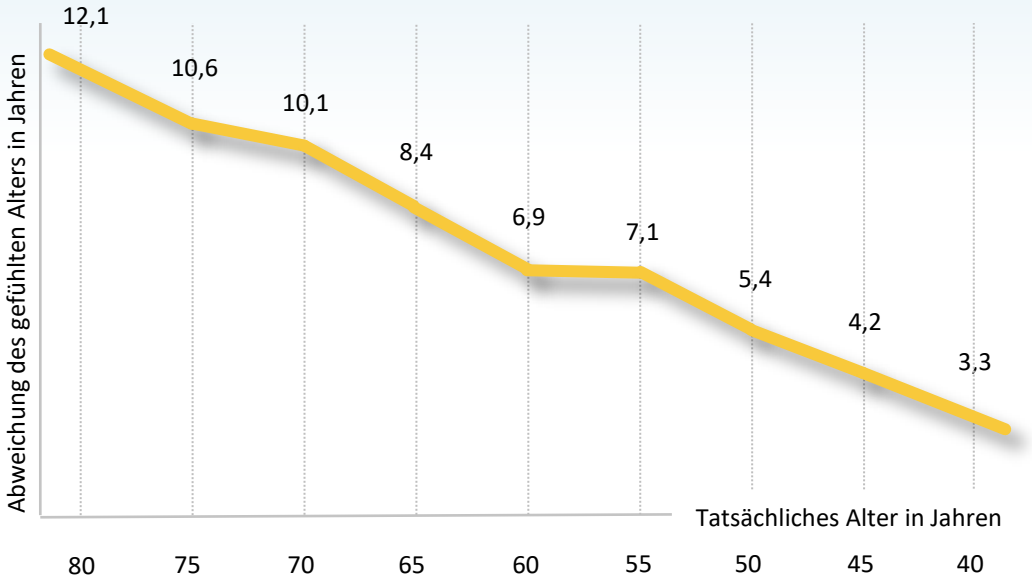
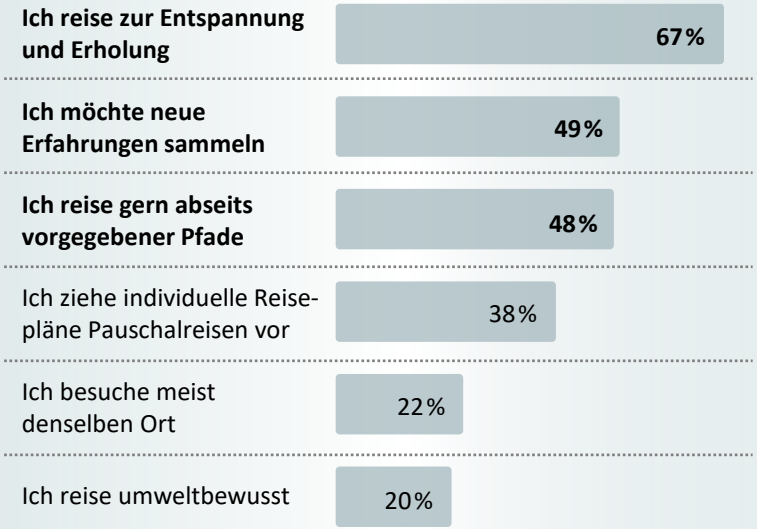


Foto iStock.com/skynesher

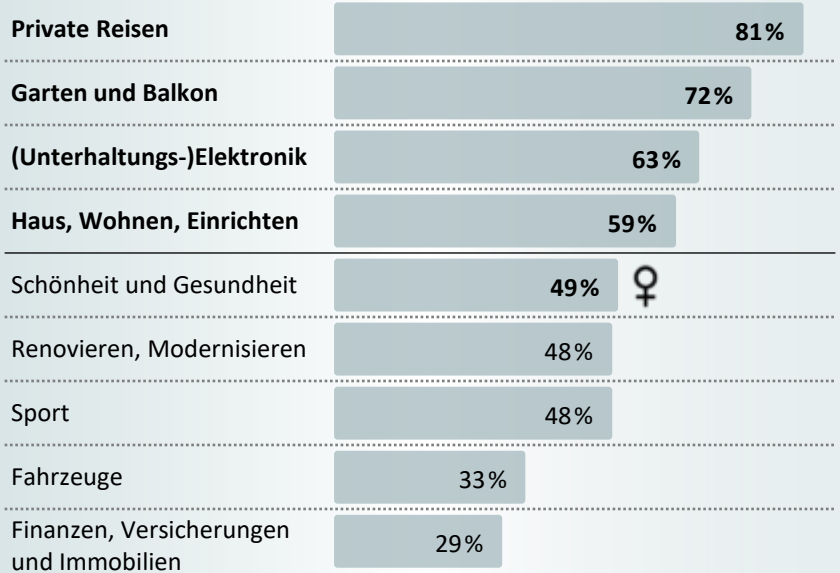
Quelle: Friedwald-Jenseits-Studie 2022, K&A BrandResearch

Wie leben, denken und handeln die Babyboomer heute?

Reiseverhalten von Babyboomern in Deutschland



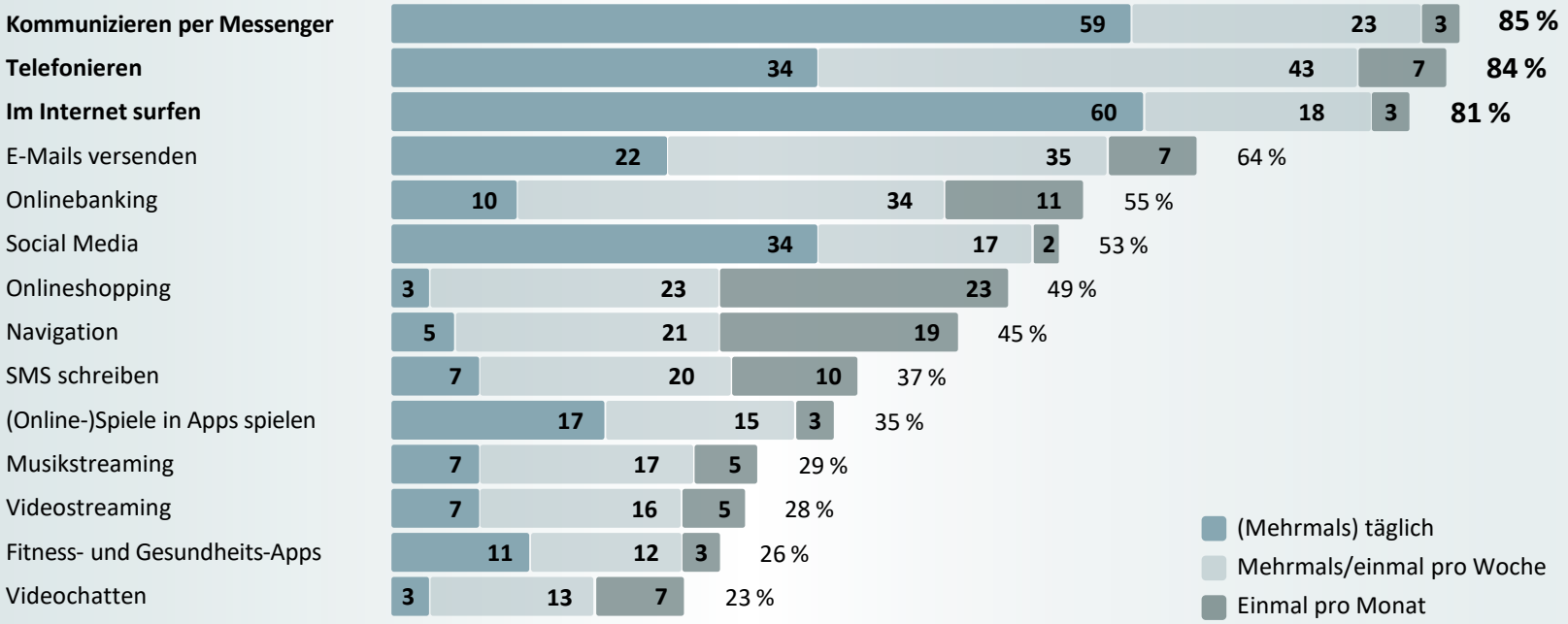
Ausgabebereitschaft von Best Agern (50–70-Jährige)



Quelle: Statista Consumer Insights/Statista 2022; Innofact © Statista 2023

Wie digital aktiv sind Babyboomer heute?

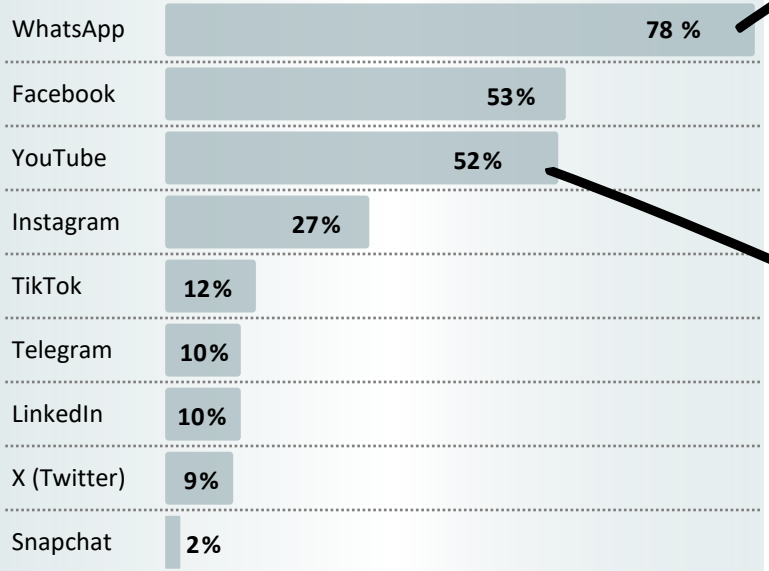
Nutzung des Smartphones (Angaben in Prozent)



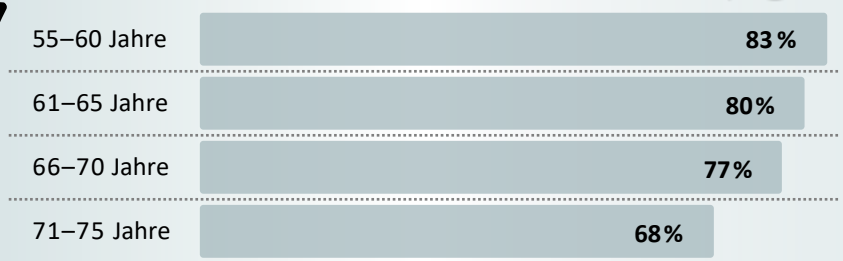
Quelle: PwC Generation Babyboomer 2024

Wie digital aktiv sind Babyboomer heute?

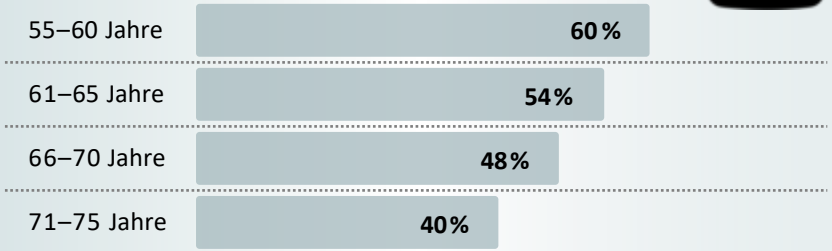
Nutzung von Social-Media-Plattformen



Nutzung von WhatsApp



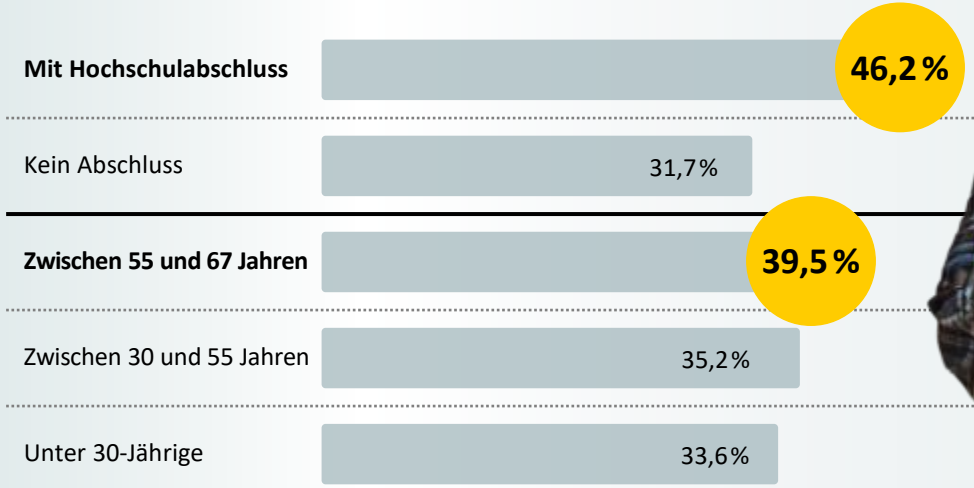
Nutzung von YouTube



Quelle: PwC Generation Babyboomer 2024

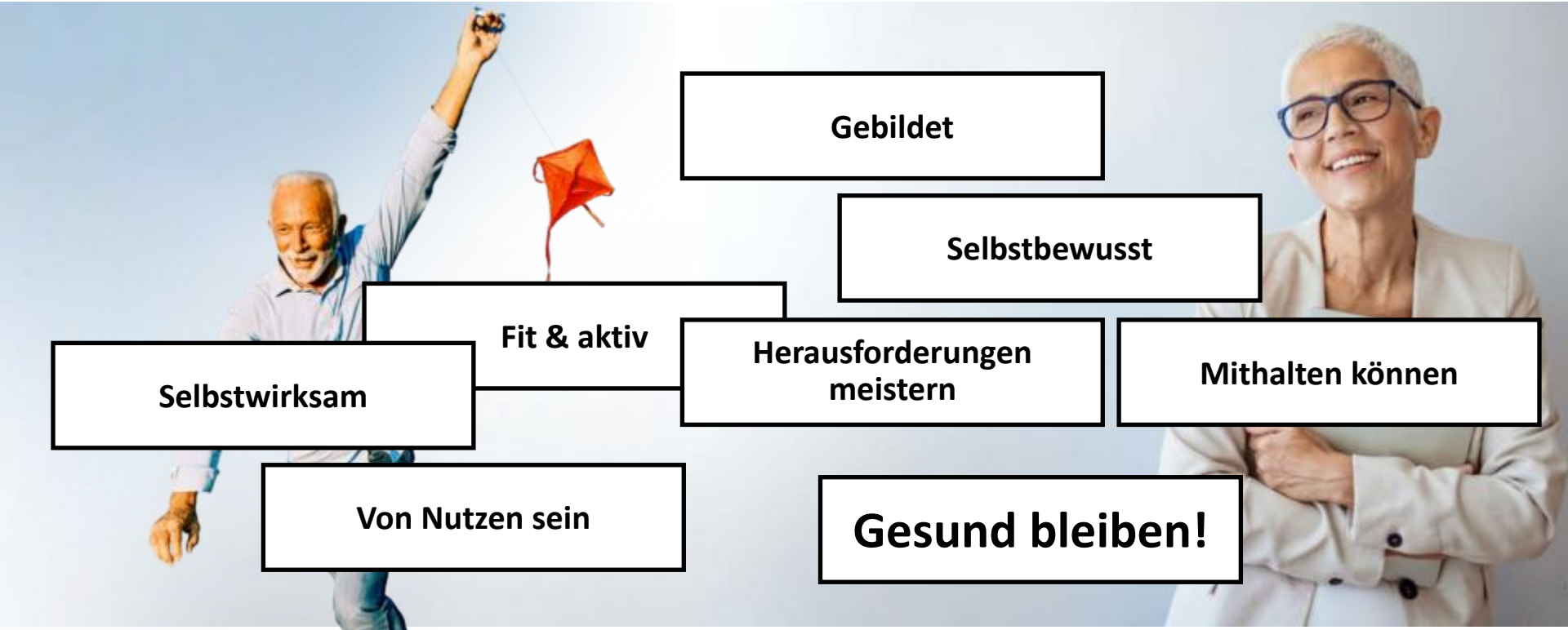
Wie denken die Babyboomer über Arbeit morgen?

Anteil der Beschäftigten, die sich vorstellen können, auch nach dem Renteneintritt zu arbeiten



Quelle: IW-Beschäftigtenbefragung 2024

Selbstbewusste „Yoldies“, um das Leben zu leben.



Composing: iStock/Paperkites und iStock.com/ dragana991 Quelle: IKW-Babyboomer-Studie 2020; Transition and Old Age Potential (BIP) 2020

Selbstbild der Babyboomer: Was anders ist!

Foto: Port Morien Digital Archive/Unsplash; Centre for Ageing Better/Unsplash

Selbstbild der Babyboomer: Was anders ist!

Foto: pikselstock/Depositphoto; iStock.com/gilaxia

Selbstbild der Babyboomer: Was anders ist!

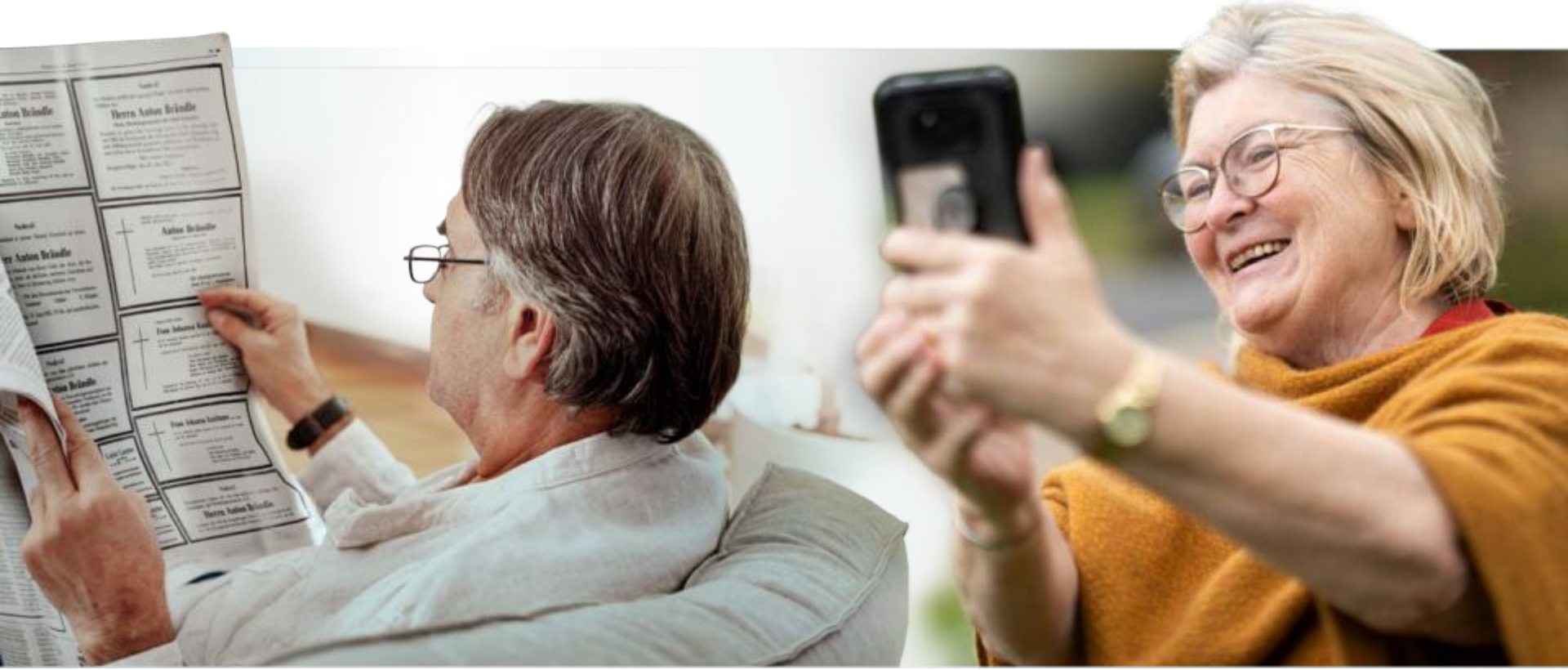


Foto: seb_ra/Depositphoto; Centre for Ageing Better/Unsplash

Selbstbild der Babyboomer: Was anders ist!

Foto: Curated Lifestyle/Unsplash; iStock.com/Nastasic

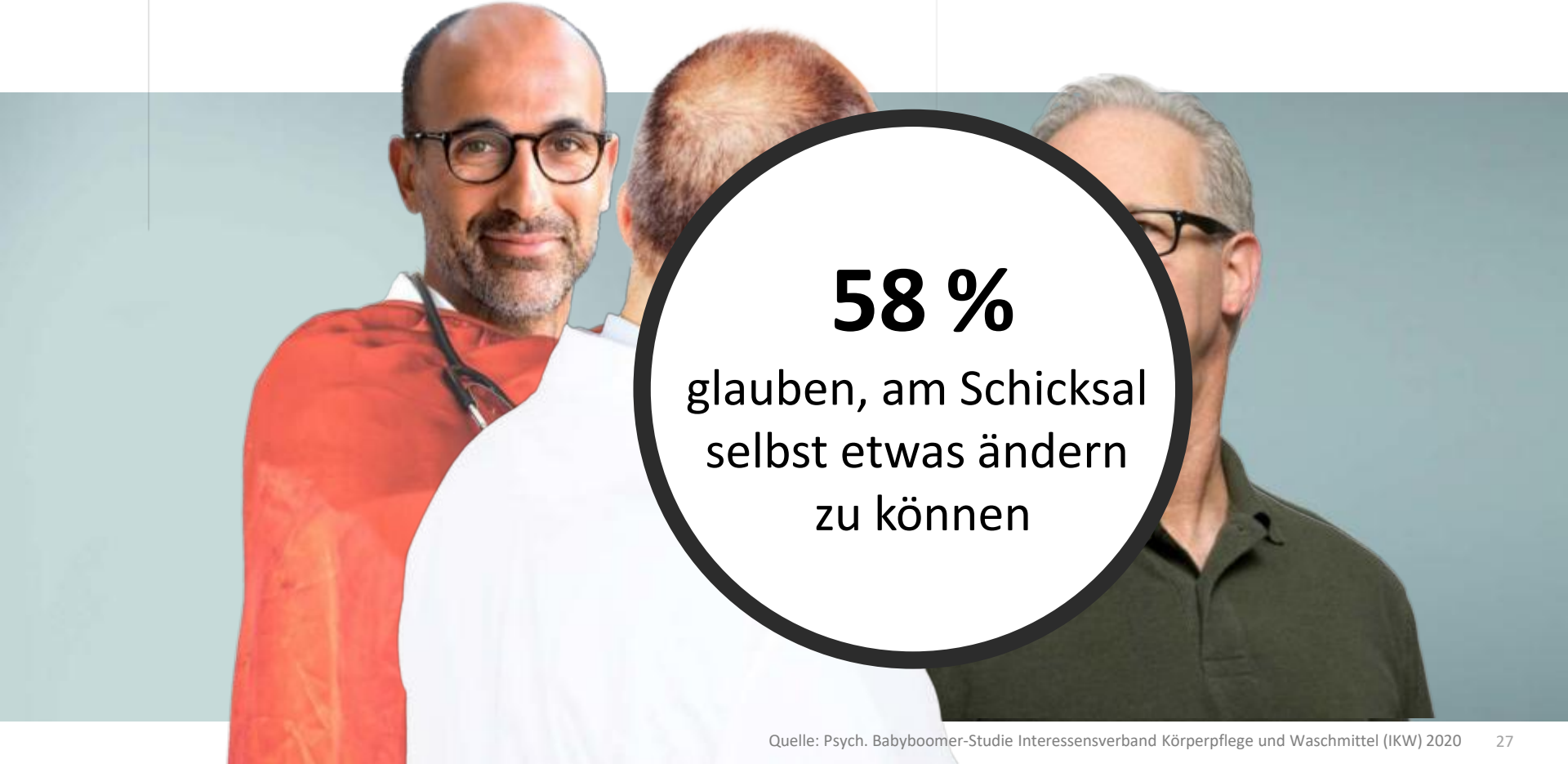
Selbstbild der Babyboomer: Was anders ist!

Dimension	1970er Jahre: 60+	2024: 60+ (= Babyboomer)
Selbstbild	Ruhestand als Rückzug, „alt“ ab 60	Aktiv, lebenslustig, **60 ist das neue 50**
Gesundheit	Altersgebrechen akzeptiert	**Prävention, Fitness**, gesunde Ernährung
Technologie	Skepsis gegenüber Technik	Offenheit für **digitale Tools und KI**
Soziale Rolle	Großelternrolle, familiär gebunden	Ehrenamt, Reisen, neue Hobbys
Werte	Sicherheit, Bescheidenheit	**Selbstverwirklichung**, Individualismus
Bildung	Geringere Bildungsbeteiligung	Höhere Bildungsabschlüsse, **lebenslanges Lernen**
Lebensstil	Häuslich, traditionell	Mobil, konsumfreudig, kulturinteressiert

Welche Auswirkungen hat das auf das Gesundheitswesen?

Bildnachweis: monkeybusinessimages, istock

Die Babyboomer auf Augenhöhe mit dem Arzt.



58 %

glauben, am Schicksal selbst etwas ändern zu können

Quelle: Psych. Babyboomer-Studie Interessensverband Körperpflege und Waschmittel (IKW) 2020

Auf dem Weg in die Pflegekatastrophe?

Composing: NastyaDubrovina/depositphotos und Halfpoint/Unsplash-Getty Images

Auf dem Weg in die Pflegekatastrophe?

78 %

haben keine Planung
für eigene Pflege

Foto [M]: NastyaDubrovina/depositphotos und Halfpoint/Unsplash-Getty Images. Quelle: Babyboomer-Pflege-Studie 2022 von opta data & Institut für Zukunftspsychologie 2022

Auf dem Weg in die Pflegekatastrophe?

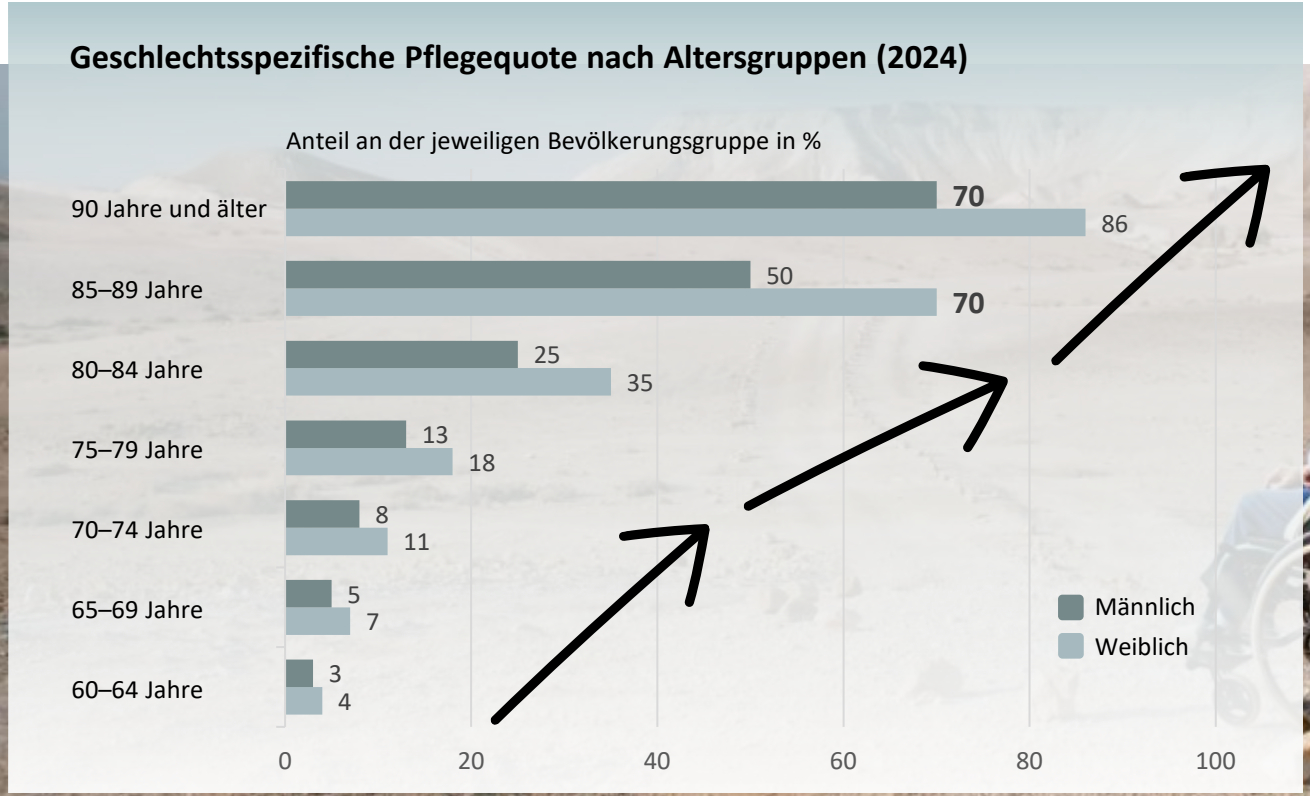


Foto [M]: NastyaDubrovina/depositphotos und Halfpoint/Unsplash-Getty Images. Quelle: Pflegevorausberechnung des Statistisches Bundesamt (Destatis), 2024

Pflege-Fatalismus, Verdrängung und Papa Staat …

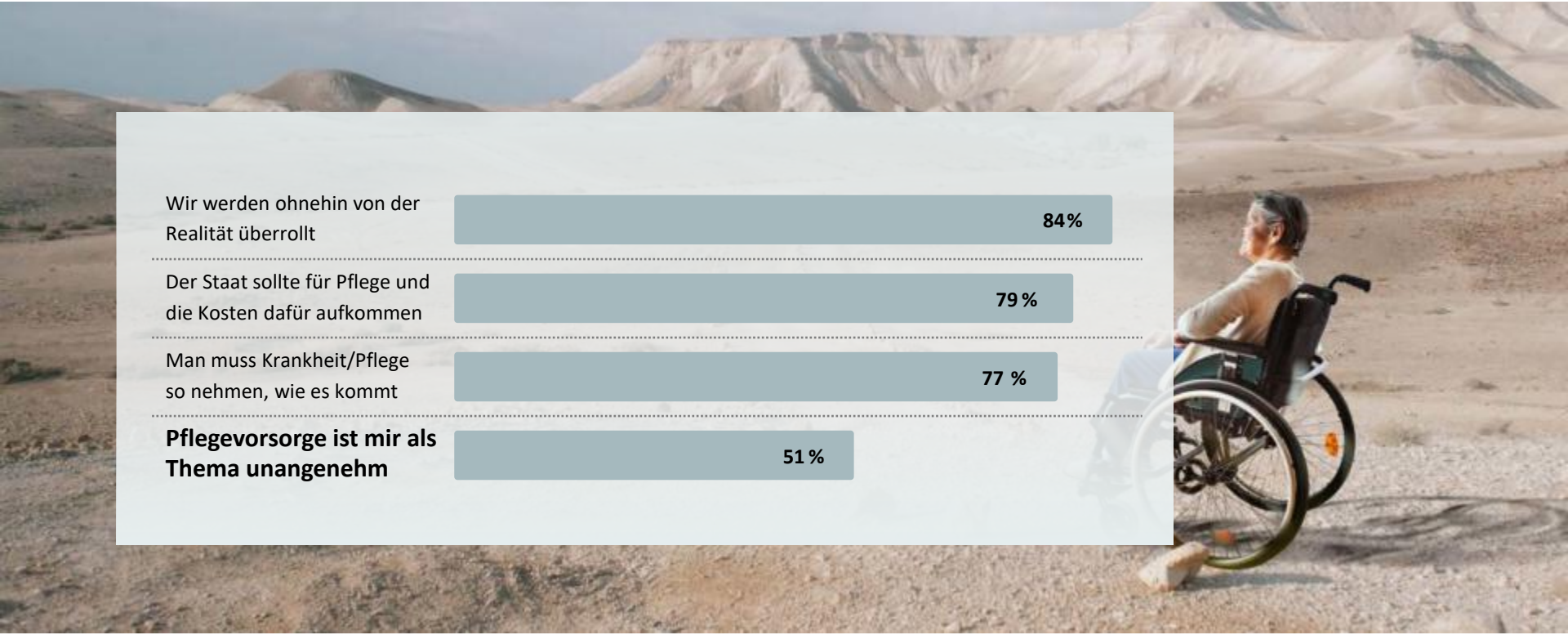
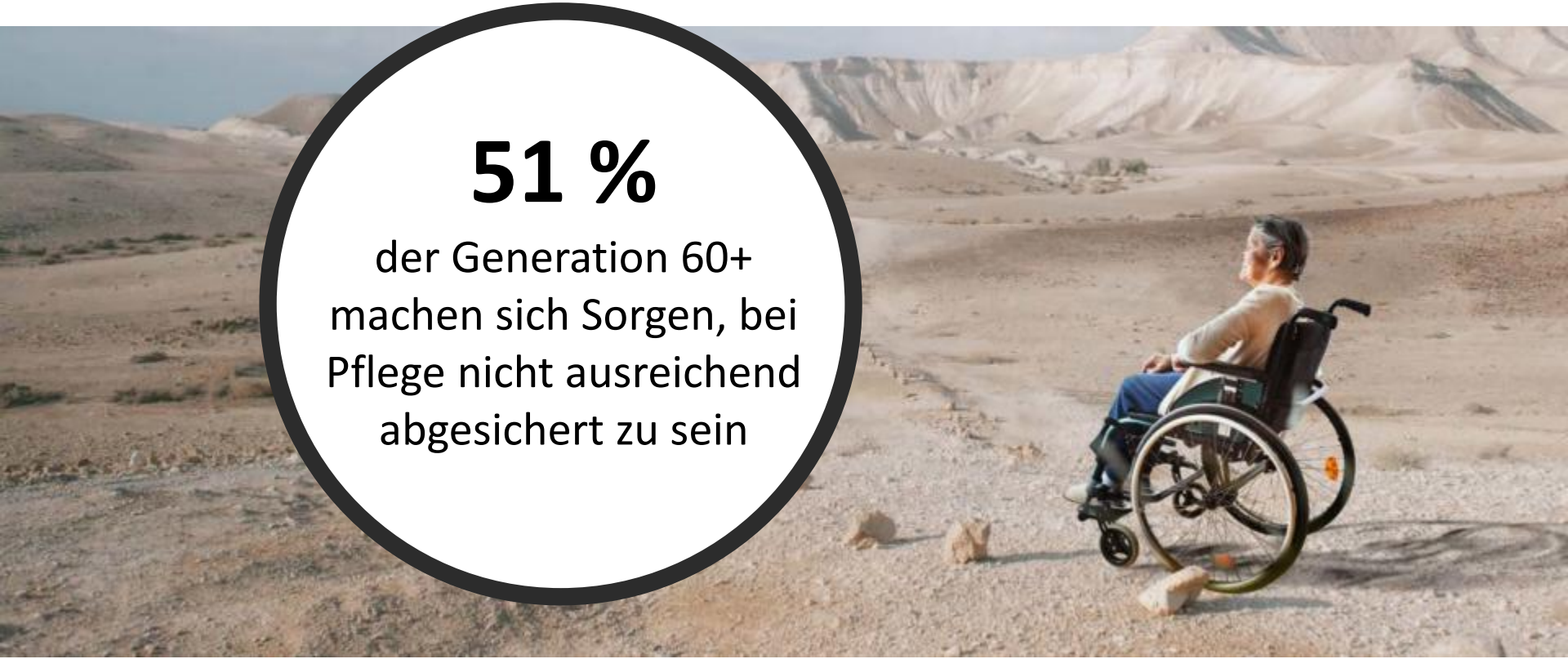


Foto [M]: NastyaDubrovina/depositphotos und Halfpoint/Unsplash-Getty Images. Quelle: Babyboomer-Pflege-Studie 2022 von opta data & Institut für Zukunftspsychologie 2022

… und doch weiß die Hälfte von einem bösen Ende!



51 %

der Generation 60+ machen sich Sorgen, bei Pflege nicht ausreichend abgesichert zu sein

Foto [M]: NastyaDubrovina/depositphotos und Halfpoint/Unsplash-Getty Images. Quelle: DAK-Pflegereport 2024 (IfD-Umfragen 12075/76)

Wie Babyboomer sterben wollen …

Generationen über 40 Jahre

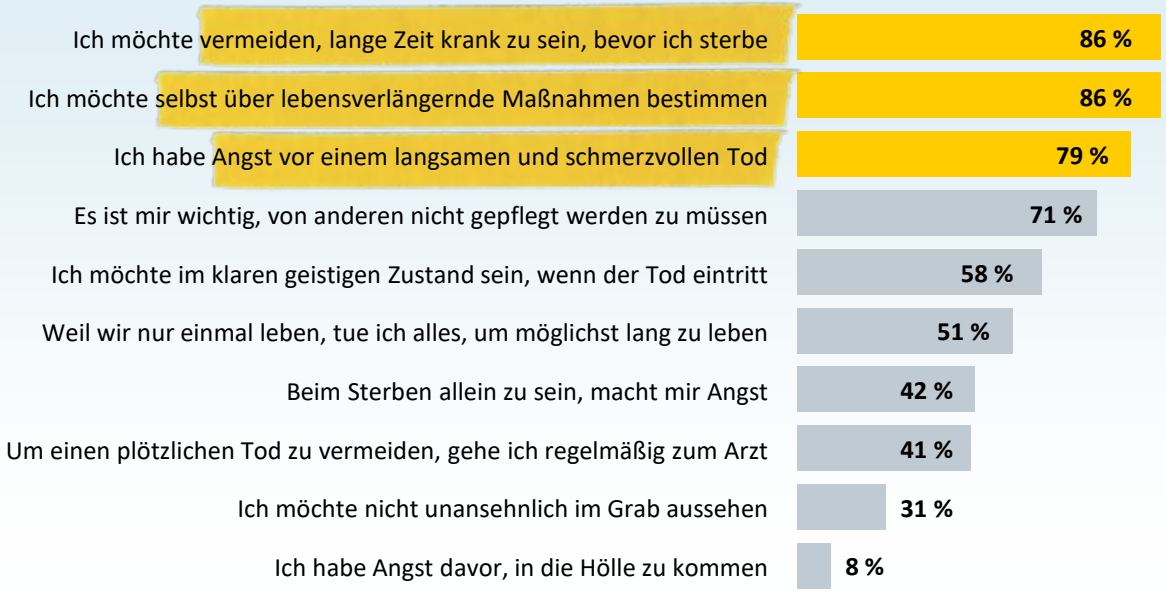


Foto: Friedwald

Quelle: Eigene Berechnungen nach K&A BrandResearch/Friedwald-Jenseits-Studie 2020 (n = 3000)

Ein Leben selbstbestimmt und ohne Altersangst!

Charakteränderung

- Entfremdung
- Identifikationskrise
- Ablehnung
- Streit
- Antipathie

Tod des Partners

- Rückzug
- Trauer
- Selbstgespräche
- Schutzlosigkeit

Schicksalsschläge

- Streit
- Rente
- Behörden
- Finanzielle Einschränkung
- Trauer
- Scheidung
- Verlust
- Angst
- Tod (Freunde)
- Familiäre Tragödie

Krankheit/Immobilität

- Ausgeschlossen
- Krank
- Pflegeheim/ (Fremd-)Pflege
- Scham
- Krankenhaus
- Altersheim
- Isolation
- Siechtum
- Unwürdige Lebensqualität

Verpflichtungen (Freunde)

- Finanzielle Unterstützung
- Pflegen - Krankheit
- Abhängigkeit
- Beistand
- Melancholie

Chronische Unlust

- Keine Arbeit
- Enge der Welt
- Langeweile
- Fehlende Selbstver-wirklichung
- Zeit totschlagen
- Persönlicher Verfall

Fehlende Hobbys

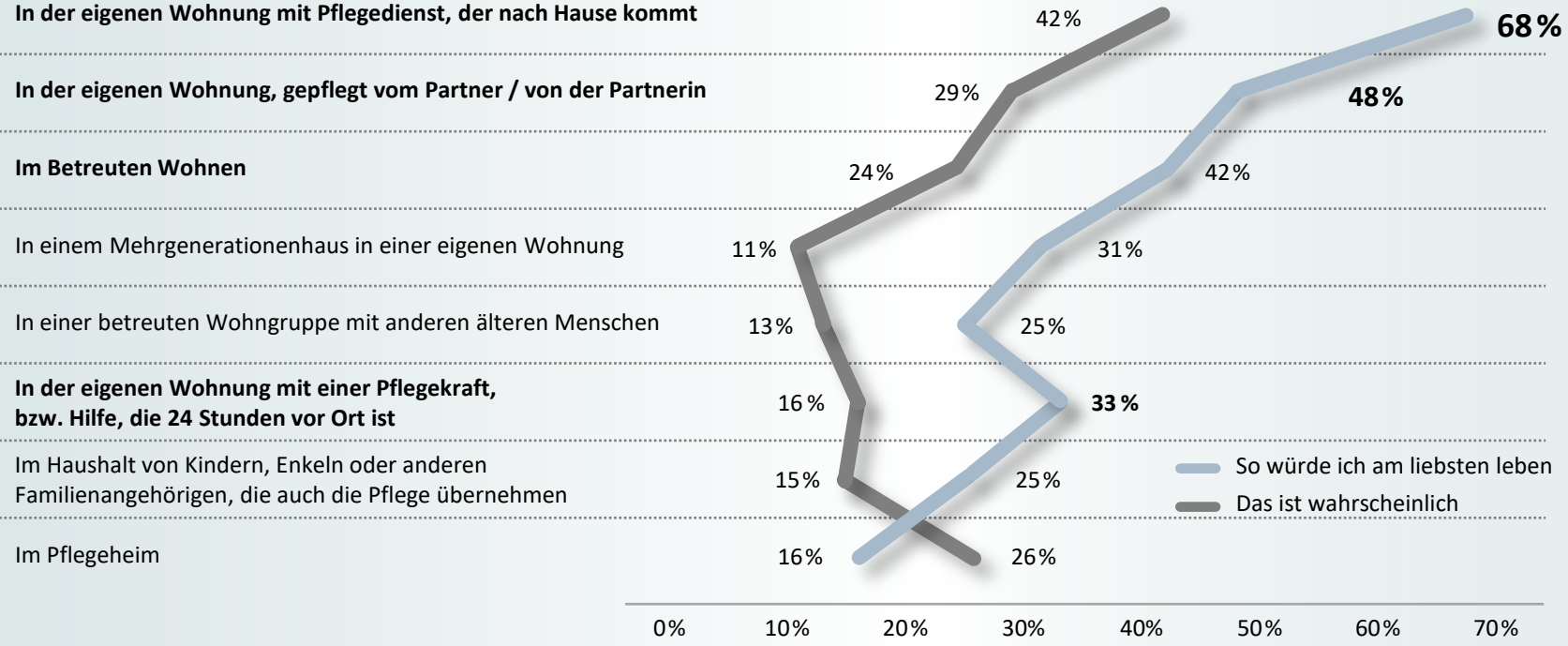
- Lustlosigkeit
- Isolation
- Antriebsschwäche
- Abstumpfen

Wegzug

- Altersheim
- Desorientierung
- Soziale Isolation
- Heimatverlust
- Unselbstständig

Quelle: K&A BrandResearch: Psychodrama-Studie New Best Ager, marke 41 (2018)

Pflegeheim als Worst-Case-Szenario im „Rest Age“.



Quelle: Allensbacher Archiv / DAK-Pflegereport 2024; Basis: Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland ab 60 Jahre

Größte Wünsche und Sorgen der Babyboomer.

Wünsche

Gesundheit für mich und meine Angehörigen	69 %
Sicherheit und ein Ende militärischer Konflikte	56 %
Finanzielle Sicherheit	51 %
Mehr Rücksicht auf Natur und Umwelt	34 %
Verringerung sozialer Ungleichheit	20 %
Mehr Solidarität, Zusammenhalt in der Bevölkerung	20 %

Sorgen

Krieg und geopolitische Konflikte	60 %
Anhaltende Inflation und wirtschaftlicher Abschwung	47 %
Persönliche Gesundheit	44 %
Klimawandel und Naturkatastrophen	41 %
Finanzielle Sorgen, Geldprobleme	36 %
Sorge um Familienmitglieder	26 %

Quelle: PwC Generation Babyboomer 2024

Aktiv bleiben, solange Geld und Gesundheit es zulassen!

Je höher die Betroffenheit von Altersarmut, desto länger lebenslanges Arbeiten

Foto [M] Ina Kerckhoff, KI und [F] iStock.com/O2O Creative. Quelle: Studienergebnisse zu Altersversorgung in Japan

Wie Babyboomer weiter leben wollen …

- Selbstbestimmt als Teil der **aktiven** Gesellschaft leben.
- Frei von Sorgen (Einsamkeit, Isolation, Pflege) sein.
- (Fast) alles ist machbar und erlebbar.
- **Lebenslust statt sorgenvoller Altersfrust!**

Älter werden ≠ alt sein!

Foto [M]: iStock.com /recep.bg und rawpixel.com/Bigstock

Was die Babyboomer morgen wollen.

Aktuelle Anforderungen an Pflege und Gesundheitsversorgung:

- ✓ Versorgungsgerechtigkeit für die eigenen Sozialleistungen.
- ✓ Selbstbewusst auf Augenhöhe mit Ärzten/HCP.
- ✓ Selbstwirksamkeit (aktiv bleiben) bis ins hohe Alter.
- ✓ Kritischer (sorgenvoller) Blick auf Ü80 und Pflege …
- ✓ Mehr Effizienz durch Gesundheitsmaßnahmen!

Composing: iStock.com/skynesher und iStock.com/Ociacia

K&A Brand Research

Der Schlüssel zu Mensch und Marke.

Alles ist im Fluss!

Referent: u.lebok@ka-brandresearch.com

Alle im Vortragsskript enthaltenen Bilder, Markennennungen und Forschungsergebnisse dienen ausschließlich der Illustrierung redaktioneller Inhalte und dürfen nicht durch Dritte weiterverwendet werden.